
DREAMS

by WONDERLAB



Testata giornalistica iscritta presso il Tribunale di Salerno
n.390/2023 dal 15/02/2023

L'avvio di una nuova era

di Giuseppe Vitolo



Nei mesi scorsi avevamo raccontato la nascita di Dreams, nuovo portale di informazione e divulgazione informatica che ha visto protagonisti i creativi di Wonderlab.

La nostra startup ha deciso di rincarare la dose, rinvigorendo quel che sino ad oggi rappresentava un contenitore di notizie prettamente online e tramutandola in testata giornalistica a tutti gli effetti.

Ebbene sì: Dreams non è più un semplice portale, ma un vero e proprio giornale riconosciuto dal Tribunale di Salerno. Una realtà che potrà consentire agli aspiranti giornalisti di poter ottenere l'ambito tesserino da pubblicista. La mission sarà ancora quella di fare da megafono ai settori che abbracciano la macroarea informatica: dal digitale a realtà aumentata/virtuale, passando per sviluppo e nuovi media.

La nuova testata giornalistica fondata dalla Wonderlab sr. Il progetto di comunicazione mira a dare la maggiore diffusione possibile alle posizioni dell'informatica, e più in generale sui temi che si avvicinano al campo dell'innovazione, dei media e dello sport. Uno strumento, in particolare, che si propone di dare conto, in tempo reale, delle più importanti decisioni.

Oltre a questo, la nuova testata fornisce informazioni ed approfondimenti utili per tutti coloro che operano nei settori ad alta vocazione tecnica, grazie al lavoro e ai rapporti dei nostri redattori con istituzioni, aziende e professionisti.

Da Salerno al metaverso

di Dario Guadagno



Il 21 settembre è una data importante per Salerno e i salernitani: è il giorno in cui si festeggia San Matteo, patrono della città ed evangelista a cui è dedicato il duomo cittadino.

Ma da oggi, l'equinozio d'autunno ha un valore particolare anche per un'impresa salernitana: Wonderlab ha scelto questa data speciale per avviare ufficialmente la pubblicazione del proprio periodico.

Quel DREAMS che era nato come un blog tematico ed è cresciuto fino a diventare una testata giornalistica registrata al tribunale, che avrà la sua cadenza di stampa (a distribuzione rigorosamente gratuita) il 21 di ogni mese. Abbiamo scelto questa data per celebrare ancora una volta il nostro legame con Salerno, la nostra volontà di crescere nei luoghi in cui siamo nati, favorendo lo sviluppo del nostro territorio.

CONTENTS

Digitale & AI

Realtà aumentata e virtuale

Eventi & opportunità

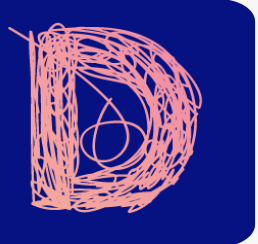
App e videogiochi

Marketing e comunicazione

Sport & Sociale

La mission aziendale resta quella di creare opportunità per i cervelli che, troppo spesso, devono abbandonare la terra d'origine verso lidi lontani.

Siamo partiti da Salerno, abbiamo realizzato Wonder Salerno e poi via via abbiamo allargato i nostri confini scoprendo altri luoghi, dalla Puglia al Parco Adda Sud: continuiamo il nostro viaggio e, soprattutto, ampliamo la nostra ricerca di nuovi lidi in cui approdare! Il Metaverso è certamente l'approdo più imminente ma, mentre ci accingiamo a colonizzarlo, stiamo già scrutando l'orizzonte alla ricerca della prossima sfida.



PNRR e il sostegno al digitale



Il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) costituisce un sostanzioso pacchetto di investimenti e riforme che vale 191,5 miliardi di euro.

La Missione del PNRR si pone l'obiettivo di dare un impulso decisivo al rilancio della competitività e della produttività del Sistema Paese. Per una sfida di questa entità è necessario un intervento profondo, che agisca su più elementi chiave del nostro sistema economico.

La connettività per cittadini, imprese e pubbliche amministrazioni, una PA moderna e alleata dei cittadini e del sistema produttivo e la valorizzazione del patrimonio culturale e turistico, anche in funzione di promozione dell'immagine e del brand del Paese sono solo alcuni dei servizi toccati dal PNRR.

Lo sforzo di digitalizzazione e innovazione è centrale in questa Missione.

Il PNRR è sviluppato in totale coerenza con il NextGenerationEU, un programma che prevede investimenti e riforme per accelerare la transizione ecologica e digitale, migliorare la formazione dei lavoratori, conseguire una maggiore equità di genere, territoriale e generazionale.

Il 27% delle risorse totali del Piano nazionale di ripresa e resilienza (sono per la transizione digitale).

I 7 investimenti previsti dal PNRR per la digitalizzazione della PA sono messi a disposizione attraverso 14 misure, per un totale di oltre 6 miliardi di euro.

PA digitale 2026 è l'iniziativa promossa dal Dipartimento per la trasformazione digitale della Presidenza del Consiglio dei Ministri per le Pubbliche amministrazioni che potranno richiedere i fondi del PNRR dedicati alla digitalizzazione, rendicontare l'avanzamento dei progetti e ricevere assistenza



Giuseppe Vitolo
Ceo Wonderlab

Gli interventi sono focalizzati su settori innovativi e strategici: digitalizzazione, sviluppo, competitività, cultura e turismo

Nuovi trend comunicativi: gli ologrammi



Quando si guarda un oggetto in realtà si sta osservando un fronte d'onda tridimensionale. Quest'ultimo è il risultato delle particelle di luce che si scontrano con gli oggetti illuminati propagando onde nello spazio che giungendo agli occhi umani permettono di vedere. L'occhio umano osserva una piccola porzione di tale fronte d'onda, precisamente quella che sottende l'angolo solido che costituisce il campo visivo dell'occhio. Se l'osservatore si sposta, cambia la porzione di fronte d'onda osservata e appaiono parti dell'oggetto che prima risultavano nascoste.

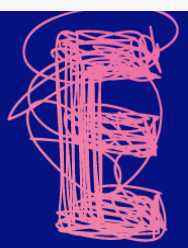
Contrariamente alla fotografia, con le tecniche olografiche si riesce invece ad ottenere una registrazione completa della fase e dell'ampiezza del fronte d'onda-oggetto e si riesce quindi a costruire un duplicato del fronte d'onda originale, ottenendo un'immagine tridimensionale. L'olografia, o fotografia in 3D, è quindi una tecnologia ottica che produce rappresentazioni tridimensionali di un oggetto.

Negli ultimi anni è stato il campo della comunicazione visiva ad avere la meglio nei piani di marketing. Il potere delle immagini e la forza del messaggio visivo nel suscitare interesse e attrattiva nei clienti sono gli elementi di forza che hanno reso questo tipo di comunicazione un punto di riferimento per la promozione aziendale. Quando poi alla semplice immagine bidimensionale si aggiunge una terza dimensione, la strategia di comunicazione cambia e si fa vincente.



di Adele Rispoli





10/10

Bando

Dal 10 ottobre al 12 dicembre è aperto lo sportello per la presentazione dei progetti relativi al Fondo Transizione Industriale gestito da Invitalia.

La misura è rivolta ad aziende del settore manifatturiero e finanzia con importanti incentivi i progetti finalizzati all'evoluzione ecosostenibile dei processi produttivi



18/10

Bando

Dal 18 ottobre è possibile presentare la domanda per la partecipazione dal bando "Investimenti sostenibili 4.0": La misura finanzia progetti tra i 750.000 e i 5 milioni di euro, prevedendo un contributo a fondo perduto fino al 50% dell'investimento.

Il bando è rivolto a piccole e medie imprese del Sud Italia

Torna il web summit 2023 a Lisbona: ecco di cosa si tratta

Agenzia ITA organizza una partecipazione collettiva di startup innovative al Web Summit 2023. L'evento che si terrà a Lisbona dal 13 al 16 novembre 2023. La partecipazione, a titolo gratuito, è riservata alle sole startup innovative iscritte nell'apposito Registro speciale delle CCIAA.

Il Web Summit è nato a Dublino nel 2011 con l'obiettivo di riunire in un unico luogo il mondo della ricerca e delle università, la realtà industriale dei settori ad alto contenuto tecnologico e le startup.

Partito con circa 400 presenze, è cresciuto raggiungendo lo share di oltre 70.000 partecipanti. Dal 2016 il Web Summit si tiene a Lisbona per usufruire dei minori costi rispetto a Dublino e beneficiare delle sinergie garantite dallo sviluppo del settore high-tech portoghese, cresciuto negli anni ad una velocità più elevata rispetto al resto d'Europa. Al momento la capitale portoghese risulta confermata come sede del Web Summit almeno fino al 2027.



La partecipazione al Web Summit per le startup innovative iscritte nel Registro Speciale delle CCIAA è gratuita, restano a carico dei partecipanti le spese di viaggio e soggiorno a Lisbona ed eventuali spese per assicurazione e spedizione di campionari.

ITA Agenzia è presente al Web Summit di Lisbona dal 2019; nelle quattro edizioni (tre in presenza, quella del 2020 solo virtuale) hanno partecipato con ITA Agenzia complessivamente circa 120 startup innovative italiane.

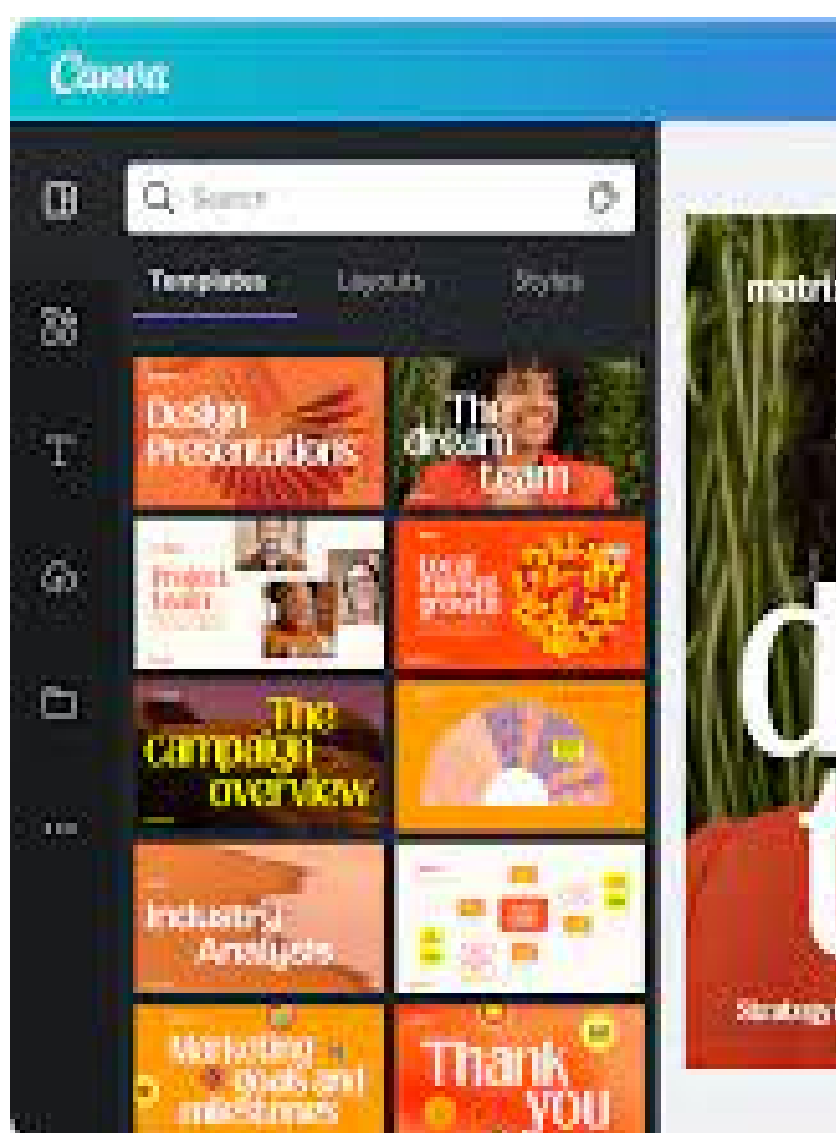


Canva: la suite gratuita per la grafica e la comunicazione

Da sempre la comunicazione visiva rappresenta l'elemento cardine di qualsivoglia progetto affinché assuma una forma agli occhi del pubblico di destinazione. Basti pensare ad elementi quali logo, packaging, contenuti branded, colori identificativi e via dicendo.

Per creare coerenza grafica la figura professionale di riferimento è quella del grafico, ma non sempre si hanno le possibilità ed il tempo di usufruire del supporto di tale figura. Canva è lo strumento ideato appositamente per tali circostanze, permettendo di creare e progettare contenuti grafici in maniera rapida ed efficace sia online, tramite il sito web, sia sul proprio smartphone, attraverso l'applicazione.

Canva è stato ideato nel lontano 2007 in Australia ad opera di Melanie Perkins, che aveva deciso di creare uno strumento che consentisse di realizzare grafiche professionali in modo intuitivo ed efficace.



Questo strumento è una valida alternativa a software professionali come Photoshop di Adobe, ad esempio. La sua peculiarità consiste nella semplicità d'uso e dell'interfaccia, che lo rende una soluzione accessibile a tutti, da chi è alle prime armi ai più esperti..

Questo software mette a disposizione progetti già realizzati che l'utente può usare come punto di partenza e modificare a proprio piacimento.

Un altro punto di forza di Canva è l'interfaccia molto intuitiva, insieme alla funzione drag & drop attraverso cui è possibile "trascinare e rilasciare" un qualsiasi elemento a piacimento per comporre il progetto.

di Gelsomino Calzaretta

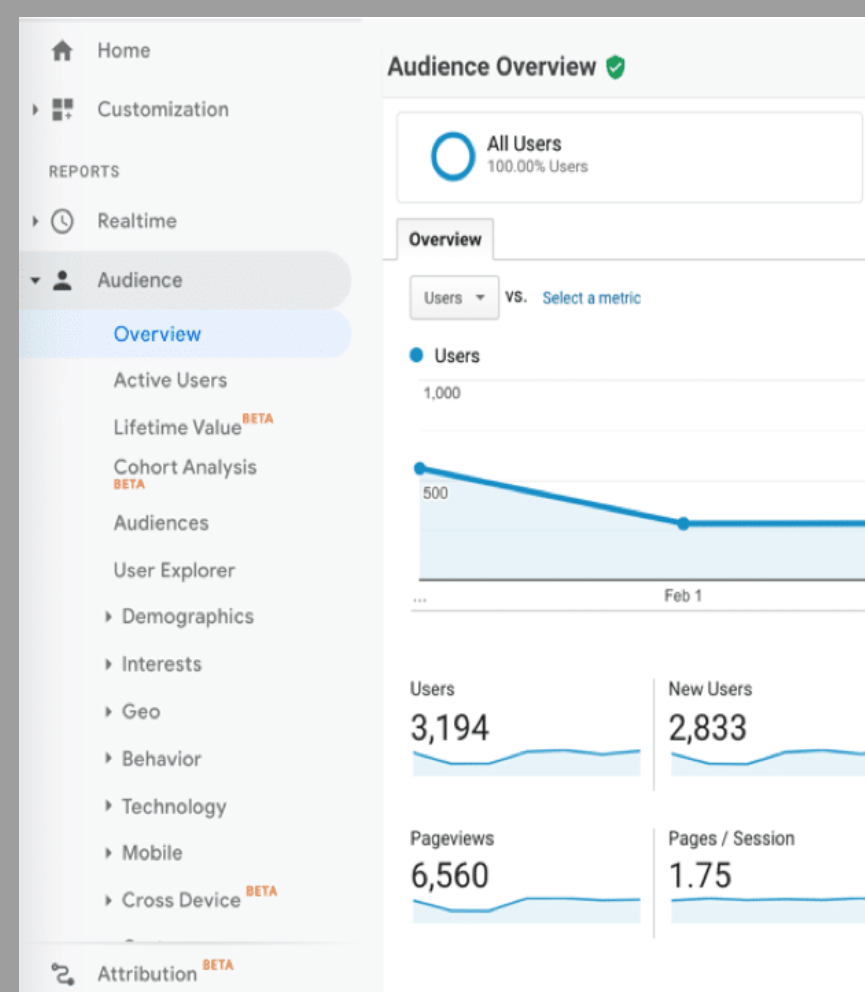


Che cos'è Google Analytics

di Vincenzo Giannatiempo

Al giorno d'oggi, avere un sito web è fondamentale per chi vuole aprire nuovi orizzonti alla propria attività. Tuttavia, seppur importante, non è la fine del traguardo, ma solo l'inizio da cui partire per una digital footprint migliore, grazie anche all'utilizzo di altri strumenti. Tra questi troviamo Google Analytics.

Google Analytics è un servizio gratuito, offerto dal suddetto motore di ricerca che può aiutarci a capire chi sono veramente i nostri potenziali clienti e a sviluppare strategie di marketing più adatte a ciò che offriamo.



Si tratta di uno strumento molto semplice da integrare: infatti viene implementato aggiungendo quello che viene definito "page tag", il codice di tracciamento di Google (GATC, Google Analytics Tracking Code), un frammento di codice JavaScript che l'utente aggiunge in tutte le pagine del proprio dominio web..

port & sociale

Al via la stagione della Salerno Guiscards

Con rinnovate ambizioni, dopo la salvezza ottenuta ai play out nella scorsa stagione, il team calcio a 11 della Polisportiva Salerno Guiscards è pronto a tornare in campo. Ha preso il via, sul campo del Nuovo Centro Sportivo di Casignano, la preparazione precampionato della formazione cara al presidente Pino D'Andrea.

La Coppa Campania di 1^a Categoria, che prenderà il via nel weekend del 23 e 24 settembre, sarà il primo test vero per la nuova Salerno Guiscards ma anche l'occasione per conoscere i diversi volti nuovi. Il ritorno di mister Dario Guadagno in panchina, infatti, non è l'unica novità di questa nuova stagione.

Wonderlab lancia il progetto Sam'App

Il progetto Sam'App è realizzato per il Dipartimento di Studi Umanistici dell'Università degli Studi di Napoli Federico II. La nuova app si basa su uno storytelling in grado di attrarre l'utente attraverso la logica del team drama.

Il progetto rientra nella categoria dei cosiddetti Serious Game (SG), appunto videogame didattici che, attraverso la cooperazione tra mirate metodologie innovative per l'apprendimento, hanno lo scopo di favorire lo sviluppo e il potenziamento di determinate skill nei fruitori finali.

I Serious Game possono essere di azione, di strategia, ludici, applicando talvolta tecnologie all'avanguardia come la Grafica 3D, la Realtà Aumentata, Virtuale o la Mixed Reality, mantenendo come costante l'utente al centro dell'esperienza e lo sviluppo di abilità e competenze da applicare nella vita quotidiana.



la società ha rinforzato decisamente l'organico piazzando negli ultimi giorni ben tre colpi di mercato, che vanno ad aggiungersi all'ingaggio del portiere Tancredi. A centrocampo ecco il classe 1993 Davide Pivetta, ex Battipagliese, Vietri Baia ed Olympic Salerno. Un rinforzo importante che porta in dote esperienza e duttilità utili a sviluppare il gioco dei foxes. Pronto a trascinare i compagni del reparto offensivo è l'attaccante Giuliano Anastasio. Cresciuto nelle giovanili della Cavese, l'attaccante ha indossato le maglie di Olympic Salerno, Sporting Pontecagnano, Buccino, Temeraria e Centro Storico. Ufficiale, infine, l'arrivo anche di Marco Pifano, classe 1988, ex Audax Salerno ed Olympic Salerno, esterno d'attacco che potrà assicurare alla squadra di mister Dario Guadagno esperienza, dribbling e tanta pericolosità in zona offensiva.

Comunicare

Innovare

Scoprire

Direttore

Giuseppe Vitolo

Contributi

Giuseppe Vitolo -
Ceo Wonderlab

Dario Guadagno -
Innovation Manager

Adele Rispoli -
Progettista informatica

Gelsomino Calzaretta
3D Designer

Vincenzo Giannatiempo -
Business Analyst

Pubblicato da

Wonderlab srl
Via Staibano, 3 - Cap 84124
Salerno (SA)
P.Iva: 05767930653

+39 089 0978476
info@wonderlab.it

www.dreams.news

